Taller pràctic per a la utilització de les xarxes socials com a canal de venda

Jornada tècnica
EL PRAT DE LLOBREGAT, 9 de juny de 2017

Presentació

Cada dia més l'èxit dels nostres projectes agraris es fonamenta en una comercialització directa. Aquesta nova situació comporta que als coneixements de seleccionar varietats, fertilització o sanitat vegetal hi hàgim d'afegir coneixements de comercialització.

Aquesta jornada pretén donar resposta pràctica a aquells agricultors o professionals del sector que vulguin iniciar o millorar el seu canal curt de comercialització basant-se en quatre pilars bàsics: producte, preu, distribució i promoció.

Programa

17.00 h	**Inscripcions i lliurament de la documentació**
17.30 h	**Presentació e introducció als Canals Curts de Comercialització (CCC). Innovació i creació de CCC** Sr. Josep Maria Pemán. Professor Institut Les Salines.
18.15 h	**Pausa**
18.30 h	**Les xarxes socials com a eina de venda. Taller pràctic** Sra. Marta Dompablo. Freelance experta en Xarxes Socials.
19.30 h	**Cloenda de la Jornada**

NOTA: Caldria que els assistents tinguessin un compte ja obert principalment en Facebook.

Organització

Institut Les Salines

INSTITUT LES SALINES
DEPARTAMENT AGRÀRIA

Lloc de realització

Institut Les Salines
Av. Onze Setembre, 36
08820 – EL PRAT DE LLOBREGAT

Col·laboració

MC Projects

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's prèviament a través de:
agrarialessalines@gmail.com
(Tel.: 93.379.40.97 – A/e: Josep M. Pemán)

Places Limitades als primers 30 inscrits.

@ruralcat